

La gestión de activos reutilizables

La tecnología RFID tiene una gran importancia porque cambiará los procesos de las empresas, pero nadie se atreve a decir cómo, en qué y cuando, aunque ahora se está empezando a demostrar la viabilidad para la gestión de activos reutilizables gracias a su retorno de la inversión

Por Roger Hostalot

Hace ya bastante tiempo que hablamos sobre RFID y los elevados beneficios de su aplicación, pero también es verdad que llevamos mucho tiempo intentando justificar la inversión que deben realizar las empresas, y no siempre los resultados son realmente tangibles para apostar decididamente por su implantación.

Creo que esto va a cambiar próximamente si hago caso de lo que estoy observando últimamente en el mercado. Desde hace un tiempo, empresas que ofrecen servicios y soluciones RFID han encontrado en la gestión de activos una aplicación que aporta muchos beneficios a las compañías, al solventarles problemáticas actuales, con un coste del proyecto controlado al etiquetar un ciclo cerrado en el cuál existe reutilización de tags, aspecto que elimina uno de los principales obstáculos, el precio.

Vamos a analizar el porque las empresas pueden obtener retorno de la inversión. Nadie pone en duda que los activos reutilizables como palets, barriles, cajas, jaulas móviles o bandejas son un elemento fundamental de una cadena de suministro, además de ser el medio por el cuál los productos se consolidan y se transportan. Pero tampoco se cuestiona que su rendimiento actual es bajo debido a falta de información, a pérdidas o robos que afectan directamente a los niveles de servicio, a los índices de utilización y la eficiencia de procesos. El etiquetado de los activos mediante RFID permite obtener la visibilidad deseada para empezar a reducir o eliminar estas problemáticas.

Aquí en España, tenemos el privilegio de tener una instalación que demuestra todo lo que hemos contado, la llevada a cabo por Correos con una inversión superior al millón de euros, además de Leche Pascual o García Baquero entre otros. Pero tenemos otros casos en Europa que reafirman el retorno de la inversión, este es el caso de Finland Post que gracias a la implantación de RFID se ahorra un millón de euros al año sólo al evitar tener que introducir nuevos activos en sus procesos debido a pérdidas o desconocimiento de su situación. Este dato ya justifica la inversión, pero además la solución aporta una visibilidad total que permite a la empresa ser más eficiente y eficaz en su día a día, incrementando la productividad, el control o delimitando aspectos legales. En resumen, un mejor servicio que aporta valor al cliente.

Para finalizar, invito a los directivos a pensar y considerar que les aportará a su empresa el conocimiento de la gestión, las prácticas de la cadena de suministro y el comportamiento de la organización que les proporciona la solución, aunque quiero dejar claro también que será muy importante gestionar la transición en este tipo de proyectos, cobrando mucha importancia un análisis de riesgos.

