

Mucho ruido y pocas nueces

Son muchos los eventos, seminarios y ferias que promocionan la RFID y EPC, gracias a empresas e instituciones, pero ya es hora que pasemos de la teoría a la práctica.

Por Roger Hostalot

Multitud de empresas del mercado RFID como Intermec, Cisco, Sun Microsystems, Checkpoint, Symbol o Sident, para nombrar algunas, que abarcan desde la fabricación de productos hasta la consultora e integrador de soluciones, están llevando a cabo un gran esfuerzo de divulgación de la tecnología RFID y el protocolo EPC. Esta promoción cuenta con el apoyo de instituciones privadas y públicas como AECOC / EPC global España, CIDEM o ICIL, que no descansan en la realización de seminarios, eventos e incluso de ferias, como se pudo demostrar en el I Foro de la trazabilidad.

En todos estos eventos sobre la tecnología RFID siempre hay un programa bastante común. Primero, una breve explicación conceptual de la tecnología y después, algunos fabricantes e integradores comentan alguna prueba piloto realizada por ellos mismos o por otros, pero que conocen. Aunque no nos engañemos, empiezan a ser todas iguales, diré más, los pilotos que se muestran siempre son los mismos, y eso que las gentes que van a estos eventos también acostumbran a ser los mismos interesados. Incluso en los seminarios internacionales también sucede, siempre acabas viendo los mismos ponentes (Wal Mart, DHL, Airbus, Boeing, etc.).

Esto debe cambiar porque sino, no saldremos nunca de este bucle infinito que nos impide avanzar y mejorar, hacer mas competitiva nuestra empresa, reducir sus costes, etc., cosa que siempre se consigue analizando, probando, reflexionando y sobretodo, afrontando un poco el riesgo. Ya nos lo dice todo el mundo, la I+D+I debe ser importante para la empresa.

En estos momentos mi experiencia me dice que todas las empresas están en la siguiente situación respecto a la RFID: "No quiero ser la primera, pero tampoco la última". Y si todos pensamos esto, no habrá nunca ni un primero ni un último.

Las empresas que empiecen a "jugar con la tecnología" (early adopters) tomarán una ventaja competitiva muy importante, porque habrán construido sus propios interrogantes sobre la tecnología, descubriendo nuevas aplicaciones y habrán reflexionado en relación a como cambiar sus procesos de negocio para mejorar. Las otras empresas irán a remolque, por una simple razón, no se puede cambiar todo esto de la noche a la mañana. Esta tecnología necesita una infraestructura, unas aplicaciones y unos nuevos procesos.

En resumen, empecemos a trabajar, a pensar, a probar, a analizar y sobretodo a mejorar nuestra empresa. Posibilite que en el próximo evento su empresa explique la prueba piloto realizada, muestre los resultados de esa primera fase de implementación o presente sus planes, pero ¡¡actúe!!



Ya no hay excusas para no probar o planificar un “RoadMap RFID”, porque instituciones como AECOC/EPC global España, y empresas como Checkpoint, ID.Sys, etc. han implementado y abierto en España centros de competencia para analizar con mayor claridad los beneficios que nos puede reportar la tecnología RFID/EPC. Ya se sabe que cuando el mercado es nuevo hay que probar y probar, eso sí de manera planificada y en fases.

Una vez más y para finalizar, os empujo a que empecéis con la RFID /EPC, ¡¡ya!!

Sobre Roger Hostalot

Ingeniero de Telecomunicaciones por la Universidad politécnica de Cataluña (UPC).
Director de RFID magazine.

En los últimos años ha colaborado con la empresa SAIDENT, integradora de soluciones RFID, donde actuó como director de desarrollo de negocio. Actualmente ha creado el primer portal totalmente especializado en tecnología RFID/EPC de España y habla hispana.

Ha vivido la implementación de los primeros proyectos y pruebas pilotos realizados en nuestro país.