

Digilogics genera una solución RFID que aporta beneficios medibles a la empresa Liverpool

La solución ha permitido a la compañía minorista alcanzar ratios de disponibilidad de los productos superiores a sus competidores, mejorando el servicio a sus clientes

El Puerto de Liverpool S.A.B. de C.V., minorista líder en México con más de 78 establecimientos y más de \$3.1 billones de Dolares de ventas anuales, ha implementado una solución completa basada en RFID para sus proveedores que ha generado mejoras sustanciales en sus procesos de gestión de inventarios. La iniciativa que afecta a más de 200 proveedores y utiliza 3 millones de etiquetas e Inlays de RFID anualmente, es una de las mayores en el país.

Después de ensayar el potencial del RFID para optimizar los procesos de gestión de inventarios, Liverpool especificó etiquetado RFID a nivel de palés para todos sus proveedores en 2008. Liverpool decidió ofrecer, para venta a sus proveedores, etiquetas RFID en frecuencia UHF listos para ser utilizados, proporcionando a sus proveedores una solución única de etiquetado al propio tiempo que mejoraba la eficiencia de su programa interno de ubicación y seguimiento. Liverpool seleccionó etiquetas genéricas RFID de Digilogics que incluyen tags ShortDipole UHF RFID de UPM Raflatac con chips Impinj Monza™ 3. La elección es debida a la capacidad tanto de UPM Raflatac como de Digilogics de garantizar entregas a tiempo de productos de alta calidad y de coste eficiente.

“Los tags e inlays RFID UHF ShortDipole suministrados por UPM Raflatac y transformados por Digilogics son óptimos en costes, con altas prestaciones y extremadamente fiables,” dice Oswaldo Romero Martinez, Líder del proyecto de RFID en Liverpool. “Los resultados que hemos conseguido demuestran la capacidad del RFID para optimizar procesos operativos de alto volumen, reduciendo los costos generados por las ineficiencias y los errores.”

En la próxima fase del proyecto, Liverpool va a requerir a un mayor número de proveedores que etiqueten los productos a nivel de artículo. Asimismo equipará a los empleados con dispositivos lectores de RFID móviles para ejecutar los inventarios y actualizará los terminales de punto de venta (POS) con lectores de RFID para agilizar los procesos de pago de los clientes. La Empresa esta también probando soluciones orientadas al cliente tales como probadores inteligentes que mejorarán la experiencia de compra y contribuirán a la venta cruzada de otros artículos. El objetivo de Liverpool consiste en trabajar muy próximo a sus proveedores con el fin de mejorar la disponibilidad de mercancías, incrementando la satisfacción de sus clientes y aumentando sus volúmenes de ventas.

“Mediante la estandarización del uso y la implementación de un programa del etiquetado, Liverpool está maximizando los beneficios de la tecnología RFID,” dice Jan Svoboda, Director de Ventas y Marketing para América, RFID de UPM Raflatac. “Los resultados obtenidos por Liverpool demuestran la capacidad de esta tecnología en incrementar la eficiencia de la cadena de suministro para mejorar una amplia gama de procesos tanto operacionales como de procesos orientados al cliente.”



“En el entorno tremendamente competitivo que se vive hoy en día en el comercio minorista, asegurar la disponibilidad de la mercancía es un factor crítico para maximizar las ventas de productos y consolidar los márgenes,” dice Luca Pastorello, Socio, Digilogics SA.de CV.

