

La compañía textil coreana The Basic House consigue una completa visibilidad a través de la cadena de suministro

Una primera fase de implantación ha permitido a la empresa incrementar la velocidad de su cadena de suministro y reducir los costes laborales en sus procesos

La compañía minorista del sector textil ha implementado una solución de identificación por radiofrecuencia (RFID) basada en los tags de UPM Raflatac, más concretamente el modelo DogBone, para incrementar su visibilidad dentro de la cadena de suministro y reducir al máximo los típicos problemas o inconvenientes que el sector textil tiene. Convencida de los beneficios de la RFID, la compañía ha definido un ambicioso plan de acción para su implementación, que ya se inició hace cerca de un año.

The Basic House ha definido un equipo formado por los directivos de las diferentes áreas de la empresa para resolver y definir todos los retos de la cadena de suministro que debe solventar la solución RFID implementada definitivamente.

En la primera fase, la empresa ha implementado la infraestructura capaz de etiquetar y codificar grandes volúmenes de tags RFID según sus necesidades. La inspección automática y la eliminación de los tags que tengan fallos de codificación permiten a la compañía incrementar la velocidad de sus procesos con un nuevo nivel de precisión.

Las prendas son etiquetadas individualmente y transportadas en cajas de múltiples unidades. Se han desarrollado puertas y túneles lectores que garantizan la precisión de las lecturas en los procesos de envío y entrega. Desde que la identificación no depende de la orientación del tag dentro de la caja, la solución es rápida y fiable. Además los túneles y puertas están apantallados lo que elimina la posibilidad de lecturas erróneas por cruce entre puertas muy cercanas. Se ha eliminado el típico problema de los centros de distribución.

Combinando la fiabilidad y el rendimiento de los tags RFID de UPM Raflatac con los equipos implementados en la compañía, The Basic House ha alcanzado un fácil acceso a la gestión en tiempo real, con datos fiables de sus productos. Los beneficios obtenidos hasta la fecha son la reducción de costes laborales en el centro de distribución y su envío a los puntos de venta, rápidos inventarios, mejoras en la planificación y previsiones, reducción del stock y mejora del servicio al cliente. Como aspecto crucial para la industria textil, The Basic House tiene la capacidad de reaccionar rápidamente delante de cualquier necesidad de los clientes.

“The Basic House es un excelente ejemplo de cómo un diseño de una solución innovadora con RFID puede proporcionar cerca del 100% de fiabilidad en los retos del entorno logístico”, comenta Edward Lu, director de marketing de UPM para Asia.

