

Enrique Vitale, Gerente General de GSI Argentina

Por Mónica Castillo

¿Cómo se ha estructurado GSI Argentina para afrontar su misión como EPCglobal?

Desde el principio entendimos que nosotros deberíamos cumplir con el rol de representante local de EPCglobal y así asumimos la responsabilidad desde el inicio de la organización en 2003. Desde entonces hemos asignado recursos humanos dedicados full time al tema, y hemos puesto al EPC como uno de los temas claves de la organización.

El Dto. de ADC (Automatic Data Capture) es el que tiene a su cargo el tema EPC y está especializando a su personal para poder atender los diferentes requerimientos que surjan con el avance de la tecnología y las necesidades que los usuarios gradualmente puedan tener en torno a la misma.

¿Para GSI Argentina tiene la máxima prioridad todo lo referente a EPC? ¿Por qué?

En realidad sería un error manifestar que la tecnología de RFID/EPC tiene la máxima prioridad para la organización. No tenemos ninguna duda en afirmar que a la fecha, aún existe un gran número de empresas que como usuarias del código de barras no han obtenido de él, el máximo potencial de los beneficios que puede aportar, en algunos casos por no haberlo utilizado más que para la simple identificación de unidades de consumo y en otros, por no haber encarado procesos de mejora en sus respectivas operaciones logísticas o comerciales. Por lo tanto si alguien nos consulta sobre cómo mejorar sus procesos, sin lugar a dudas en la mayoría de los casos la respuesta por el momento apuntará a la utilización efectiva de códigos de barras y EDI tradicional; no obstante también existen algunos casos de usuarios de códigos de barras muy eficientes que ya están analizando la migración de ciertos procesos a la tecnología de RFID/EPC; pero son muy pocos casos aún.

Esto no significa que la tecnología no es importante para la organización, por el contrario, podemos afirmar que es extremadamente importante al punto tal que estamos haciendo proyectos que quizás no hicimos en su momento para el uso del código de barras; sin embargo estamos todavía lejos de poder manifestar que es una tecnología considerada de máxima prioridad.

¿Qué servicios ofrece EPCglobal Argentina?

Como resulta obvio el primer servicio ofrecido es la vinculación formal a EPCglobal, ya sea en calidad de usuario final o bien como proveedor tecnológico.

Adicionalmente hemos desarrollado una serie de cursos de capacitación de nivel básico y avanzado que contrariamente a nuestros cálculos ha contado con más asistentes de los previstos, por lo que estamos pensando en reformular nuestra oferta de capacitación sobre EPC, mejorándola en calidad y en cantidad.



Por otra parte, desde 2003 venimos desarrollando el mayor evento nacional sobre el RFID/EPC, con un promedio de 400 asistentes. Este evento gradualmente ha ido enriqueciendo su contenido pasando a mostrar de los primeros temas básicos verdaderos casos de negocios globales y las primeras experiencias locales. El evento, gratuito para nuestros afiliados, es considerado de suma utilidad por las empresas del sector.

También estamos dando soporte y coordinando todo tipo de pilotos que sobre el particular quieran desarrollar nuestros afiliados; estamos procesando la información global y regional sobre el tema a los efectos de bajarla de forma entendible y práctica a todos los interesados, y hemos desarrollado un sitio WEB (www.epcglobal.org.ar) de acceso gratuito para nuestros afiliados, con una gran cantidad de información.

Actualmente estamos abocados al desarrollo del CEPA (Centro de Entrenamiento Para la Automatización), algo similar al Competente Centre de GSI España pero con un matiz diferente ya que tenemos pensado poner a disposición una serie de servicios adicionales sobre RFID/EPC, algunos desarrollados por nosotros, otros en alianza con socios elegidos estratégicamente. En este ámbito la cantidad de servicios ofrecidos se incrementará de forma tal que nos es imposible predecir su impacto.

¿EPC global Argentina ha creado sus propios grupos de trabajo?

Sí. En la actualidad tenemos funcionando dos grupos de trabajo, uno de usuarios y otro de proveedores de tecnología. La respuesta obtenida ha sido muy buena, aunque por el momento no se ha generado nada diferente a lo de otros grupos similares de la región.

Creemos que nuestra misión por el momento pasa por la divulgación, la capacitación, la docencia y por atender las inquietudes de los usuarios y de los proveedores de tecnología. Ese es hoy el principal objetivo de los grupos de trabajos.

¿Cuál ha sido la respuesta en el 2005 sobre EPC/RFID?

El interés de las empresas ha crecido mucho más de lo que nosotros esperábamos. Hemos recibido muchas más consultas de las previstas y empieza a notarse un movimiento muy grande de gente que quiere interiorizarse, no solamente en el sector de consumo masivo sino también en otros que no los teníamos como target para esta etapa.

Esto no quiere decir que haya una gran actividad de usuarios en la implementación de la tecnología, pero repito el 2005 ha marcado un quiebre con respecto a la pasividad que parecían tener sobre este particular los años anteriores.

¿Cuántos suscriptores tiene actualmente EPC global Argentina? ¿Hay clientes finales dentro de los suscriptores o sólo hay integradores? ¿Hay empresas interesadas en suscribirse?

Actualmente tenemos inscriptas oficialmente en EPCglobal Argentina a 2 usuarias finales y 7 proveedores de tecnología.

Esto ha superado holgadamente nuestras expectativas, porque en realidad no creíamos poder contar más que con una o dos empresas de tecnología vinculadas oficialmente; esto demuestra el gran interés que se está despertando.



¿Qué grado de aceptación está teniendo RFID/EPC entre las empresas usuarias?

Como ya mencionamos notamos que recientemente se ha incrementado mucho el nivel de interés de las empresas sobre esta tecnología; una prueba concreta de esto es que en nuestro último evento anual sobre el tema, desarrollado en el mes de noviembre, hemos tenido más de 400 inscriptos.

Además se ha incrementado notoriamente el número de consultas recibidas sobre el particular así como también la cantidad de empresas que concurren a nuestros cursos de capacitación.

Otro indicador importante es la muy buena receptividad que ha tenido el proyecto del desarrollo del CEPA entre los proveedores de tecnología y consultoría que serán sus principales auspiciantes.

**¿Cuántas pruebas piloto o implementaciones se han realizado en el último año?
¿Cuál destacaría?**

A decir verdad tenemos 4 pruebas piloto en vías de desarrollo pero solamente un par de ellas han avanzado.

Si bien nos han pedido expresamente no revelar los nombres de las compañías, de estas dos pruebas podemos decir que hay dos cadenas de supermercados que están pretendiendo mejorar los procesos de reposición de las góndolas mediante el uso de la tecnología RFID y de los estándares EPC en esta primera instancia, para posteriormente analizar otras posibilidades.

Adicionalmente existen 4 ó 5 empresas proveedoras que nos han confirmado que durante el primer semestre del 2006 comenzarán las pruebas internas en algunos de sus procesos.

¿Qué tipo de comunicación existe con los otros EPC global y EPC global Inc? ¿Se intercambian información o sólo reciben los documentos realizados por EPC global Inc.?

Adicionalmente a la información recibida tanto de GSI como de EPCglobal y de los boletines y publicaciones a los que estamos suscriptos, tenemos un intenso intercambio de datos, opiniones e ideas con varias de las organizaciones de la región, destacándose el estrecho vínculo que existe con GSI Colombia.

Asimismo estamos permanentemente atentos a todo tipo de actividades o proyectos desarrollados por el resto de las organizaciones GSI a los efectos de poder entender de la mejor forma posible, los enfoques que nuestros colegas están utilizando para introducir y/o difundir la tecnología en sus respectivos mercados; así podremos mejorar aquellas estrategias que creemos pueden ser de utilidad para nosotros.

¿Cuál cree que es el estado actual de la tecnología y sus aplicaciones?

Si bien aún hay que salvar obstáculos importantes que la tecnología EPC todavía no ha podido lograr (como por ejemplo la incidencia de los metales o del líquido cerca de los tags), sin lugar a dudas la GEN 2 de estándares ha aportado una gran tranquilidad a los fabricantes de equipamientos e insumos, dado que dicha norma de estándares ha dado respuesta a varios de los temas que desde el inicio preocupaban a los proveedores de tecnología, fundamentalmente en todo lo relacionado con la compatibilidad y la inter-operabilidad de equipamientos provenientes de diferentes fabricantes.

Por lo tanto las aplicaciones también están comenzando a gozar de la tranquilidad que les ofrece el desarrollo de equipamiento basado en GEN 2 como por ejemplo los lectores de múltiples frecuencias, las etiquetas que trabajan con páginas de memoria y sesiones de lecturas concurrentes, etc.

En síntesis, si bien sabemos que seguiremos viendo una notoria evolución en torno al RFID y al EPC, estamos seguros de que en la actualidad ya contamos con una solución estable que puede ser aplicada totalmente en algunos sectores de la actividad comercial, o parcialmente en algunos procesos en determinados eslabones de la cadena logística de algún sector específico.

Enrique Carlos Vitale

Gerente General de GSI Argentina

Se desempeñó como responsable del área de sistemas por 16 años en la cadena nacional de supermercados Disco, teniendo a cargo el departamento de informática durante los últimos doce.

A partir de 1991 se incorpora a la Asociación Argentina de Codificación de Productos Comerciales - EAN Argentina CODIGO como Gerente Técnico y en el 1993 es designado Gerente General de dicha asociación, GSI Argentina.

Actualmente es co presidente del Comité ECR para América Latina (CECRAL) y miembro oficial del Management Board de GSI.

