

## **El avance de proyectos impulsa el desarrollo e implementación de la RFID EPC en Colombia**

### **LOGyCA y su Centro Latinoamericano de Innovación en Logística LOGyCA-CLI son los encargados de llevar a cabo estos proyectos**

Desde hace cerca de 5 años, GSI Colombia y LOGyCA están promoviendo la RFID EPC como la tecnología que reemplazará el código de barras y revolucionará la manera en que las cadenas de valor se comportan, brindando mayor visibilidad y facilitando el flujo de producto e información.

Actualmente, a través del Centro Latinoamericano de Innovación en Logística LOGyCA-CLI, se llevan a cabo cuatro proyectos que buscan impulsar la implementación de la RFID EPC en América Latina y realizar la aportación al estado del arte de esta tecnología.

El primero se basa en la aplicación de la RFID EPC en líquidos y metales: el objetivo de este proyecto es realizar un aporte al estado actual de desarrollo de esta tecnología a nivel mundial, ya que presenta niveles bajos de lectura cuando se identifican productos que contienen elementos metálicos o líquidos con tags de RFID / EPC. Además, pretende probar con las compañías participantes un modelo de retorno viable desde el punto de vista financiero que justifique la rápida adopción de esta tecnología. Este proyecto está financiado por Colciencias, el Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación de Colombia y en él participan empresas como Grupo Éxito, Grupo Mundial, Alpina, Team y Grupo Nacional de Chocolates

En segundo lugar, RFID / EPC en textiles y confecciones: este proyecto de investigación de aplicación de la tecnología RFID / EPC en textiles y confecciones, busca medir el impacto de la implementación en variables como merma, exactitud de inventario y eficiencia operativa en el punto de venta. Estas variables están asociadas directamente con visibilidad y trazabilidad a través de la identificación de prendas con tags de RFID / EPC. Este proyecto también está financiado por Colciencias y en él participan empresas como Crystal, Hermeco, Cueros Vélez, Estudio de Moda y Didetexco.

El tercer proyecto consiste en la visibilidad en el sector transporte. Este proyecto pretende identificar la manera en que las nuevas tecnologías como RFID / EPC, GPS y la telefonía móvil pueden complementarse para brindar a las empresas transportadoras y a los generadores de carga información oportuna, en línea y real acerca de los movimientos de la carga que como objetivo final es crear una plataforma estándar capaz de recibir, interpretar y gestionar la información sin importar la fuente de donde provenga. Este proyecto está financiado por el SENA -Servicio Nacional de Aprendizaje- y en él participa uno de los más importantes operadores logísticos colombianos: Almacén-Almagran.

Por último, el Plan Nacional RFID / EPC que tiene como objetivo principal avanzar en la implementación conjunta de un modelo que permita mejorar la visibilidad en la red de valor tanto para el consumidor final, como para los actores principales y adicionalmente mostrar el ROI (Retorno de la Inversión) en este tipo de proyectos, lo cual se logrará gracias a que se cuenta con la información de las ventas POS (punto de pago) generadas en línea. Este proyecto está financiado por GSI Colombia y LOGyCA y en él participan las principales cadenas



comerciales de Colombia como Almacenes Éxito, Carrefour, Colsubsidio y Olímpica; industriales como Team, Nacional de Chocolates, Noel, Kellogg's, Pastas Doria, Bimbo, Unilever, Meals, Casa Luker y Alimentos Polar. El desarrollo de este plan se ha producido con el apoyo de los siguientes proveedores de tecnología: Kimbaya, Tecpoint, TYCO ADT, Cibergenius y SAC Technologies, que han puesto a disposición de LOGyCA, equipo y soluciones que han hecho posible este piloto.

