

## Caen RFID y Opossumnet desarrollan conjuntamente una solución de seguimiento de vehículos para Automotive Group

**La empresa necesitaba un sistema capaz de realizar el seguimiento de las operaciones de gestión y organizar el mantenimiento de los vehículos en sus centros logísticos**

Opossumnet, integrador de sistemas en el campo de la logística y la automatización industrial, junto con Caen RFID, proveedor de instrumentación electrónica para identificación por radiofrecuencia, han unido esfuerzos para concebir un sistema completamente automatizado basado en tecnología UHF RFID para garantizar el control de todas las operaciones de gestión en los centros logísticos de Automotive Group.

Automotive Group necesitaba un sistema capaz de realizar el seguimiento de las operaciones de gestión y organizar el mantenimiento de los vehículos (coches y camionetas) en sus centros logísticos, donde cada año se gestionan más de 35.000 vehículos nuevos y viejos, y se sirven más de 500.000. Para alcanzar este objetivo, Opossumnet ha provisto toda la flota de Automotive Group con un etiqueta que cuenta con un dispositivo de radiofrecuencia UHF.

Este tag permite la identificación unívoca de cada vehículo de forma individual a través de una serie de información registrada en el momento de entrada y salida así como una hoja de trabajo con información sobre ese vehículo. De este modo, todos los vehículos disponibles pueden seguirse en cada momento; además se les puede asignar un código de prioridad basado en su tipología.

A través de portales bidireccionales, utilizando tecnología de Caen RFID, localizados en todas las puertas y en las principales instalaciones, el personal puede monitorizar las siguientes actividades: accesibilidad de vehículos, tanto inmovilizados como en circulación, inventario virtual del centro logístico basándose en los sistemas existentes en Automotive Group, salida de vehículos, comprobación de los documentos de transporte o actualización del inventario virtual. Asimismo, información del trabajo realizado en cada vehículo de forma individual durante su estancia en el centro logístico, registrada por el sistema existente y además por la disponibilidad de lecturas.

Opossumnet trabaja en el desarrollo tecnológico de etiquetas que tienen que resistir temperaturas que van desde los  $-40^{\circ}\text{C}$  hasta los  $+40^{\circ}\text{C}$ , filtro de radiación UV y soportar los "ataques" de niños y mascotas. Opossumnet también ha desarrollado un diseño que pretende minimizar el impacto visual de las etiquetas.

"El sistema ideado por Opossumnet que utiliza la tecnología de Caen RFID nos ha permitido optimizar las operaciones en las puertas, reduciendo al mínimo el tiempo requerido para informar a todos aquellos interesados en cualquier trabajo realizado en los vehículos. Los centros logísticos en los que se ha instalado este sistema han observado una disminución del 30% en los tiempos de entrada de vehículos así como una reducción del 80% en los fallos relacionados con la entrada de vehículos", declara Matteo Marzotto, responsable de ventas y TI de Automotive Group.



Alfredo Peretti, presidente y director gerente de Opossumnet, afirma que “estamos muy satisfechos con nuestra solución ya que en sólo 5 semanas hemos sido capaces de implementar un sistema que permite un completo control sobre la disponibilidad de vehículos en el centro logístico, una trazabilidad total de las actividades realizadas en los vehículos (tanto en términos de tiempo como en los materiales utilizados), una supervisión completa de la entrada y salida de coches y una reducción remarcable en el uso de papel”.

Por su parte, Giovanni Riganti responsable de Marketing de Caen RFID apunta que “este proyecto contiene todos los elementos ganadores de una solución RFID. La innovación tecnológica de Automotive Group, junto con la excelente integración de Opossumnet y elevado rendimiento de los módulos de Caen RFID, ha hecho posible la implementación de una puerta UHF para la identificación de los vehículos que representa una solución avanzada para el mercado italiano y europeo gracias a ser un despliegue efectivo. Además, el uso de un tag de bajo coste en el vehículo, una etiqueta adhesiva adaptada, permite ampliar fácilmente el uso de estas puertas UHF para gestionar el tráfico por las zonas restringidas, el aparcamiento de vehículos y el acceso a edificios públicos y privados”.

