

## Expertos de 17 países y distintas organizaciones lanzan “RFID en Europa”

**“RFID en Europa” tiene por objetivo aumentar el conocimiento de la RFID en Europa mediante la creación de una plataforma federativa entre todos los responsables clave en el desarrollo del uso de la tecnología RFID y sus aplicaciones**

Por medio de la Comisión Europea, la UE ha realizado una importante inversión en desarrollos regulatorios, estándares, investigación y consulta pública referente a la tecnología RFID y al concepto emergente del Internet de las Cosas. Las iniciativas de investigación continúan pero la UE considera que hay una necesidad creciente de generar más concienciación sobre la adopción de la tecnología RFID y la explotación de oportunidades de los usuarios para la innovación y la empresa.

Stephane Pique, director europeo de EPC/RFID de GSI Europa, responsables de uno de los grupos de trabajo sobre monitorización de negocio, relaciones políticas y colaboración en la red, afirma que “estamos orgullosos de ser socios fundadores y miembros de la comisión directiva de esta red ya que estamos convencidos de que esta iniciativa ayudará a todos los interesados a entender mejor las aplicaciones de negocios y las oportunidades colaborativas que brinda esta tecnología. Además, la red nos ayudará a identificar mejor y a reducir las posibles barreras en la adopción de la tecnología RFID en Europa”. Por su parte, Marisa Jiménez, directora de Política Pública de Europa en GSI EPCglobal añade que “este proyecto abre grandes oportunidades para expandir de forma colaborativa el entendimiento de la tecnología RFID dentro de los estados miembros de la UE y las PYMEs; claramente la comunidad se está movilizando para compartir experiencias e incentivar la confianza. Además, estamos convencidos de que tendrá una gran influencia en las decisiones políticas en un futuro cercano”.

Mientras que Estados Unidos y China son a día de hoy los que más gastan en RFID, se prevé que el mercado europeo crecerá en los próximos diez años. Los socios de “RFID en Europa” opinan que su visión es: “brindar una red RFID de excelencia que cree oportunidades y aumente la competitividad de los estados miembros europeos en el área de RFID por medio del liderazgo, el desarrollo y la implementación. Al mismo tiempo posicionará la tecnología RFID dentro de la tendencia de la tecnología de información y comunicaciones (ICT)”.

Viviane Reding, comisionada de la UE para Información, Sociedad y Medios, ha previsto que la RFID permitirá nuevas aplicaciones para generar tanto un crecimiento económico como también para alcanzar las necesidades sociales. “La RFID será la base de una salud mejor y más segura, una mejor administración de la cadena de suministro y un seguimiento del entorno menos costoso para un futuro más limpio y sostenible. Necesitamos un enfoque europeo proactivo, así podremos beneficiarnos de las ventajas que la RFID brinda a los ciudadanos, consumidores y negocios”.

“RFID en Europa” involucra ya a 25 socios de 17 estados miembro y se cree que después de la Asamblea General de Bruselas donde se lanzará oficialmente el proyecto, muchos más interesados se unirán como socios, reuniendo una masa importante en todos los estados miembro de la UE y a través de varios sectores de aplicación. Para más información acerca de “RFID en Europa” se puede consultar la siguiente dirección Web: [www.rfidineurope.eu](http://www.rfidineurope.eu) .

