

Presentan el primer carro de compra “inteligente”

El nuevo carro de compra llamado Grocer permite a los clientes llevar a cabo el proceso de compra de forma rápida, eficaz y divertida mediante todos los servicios que este le ofrece, proporcionándoles una experiencia de compra única

AECOC y la empresa de servicios y soluciones tecnológicas WIPRO Retail presentaron, el pasado 12 de diciembre en Barcelona, el primer carro de compra “inteligente”, un asistente para el consumidor que funciona con identificación por radiofrecuencia.

El carro “inteligente” es el resultado de un proyecto de investigación realizado con fondos de la UE y en colaboración con el IESE que permite transformar el proceso de compra en una verdadera experiencia sensorial.

Bajo el nombre de Grocer, el carro va equipado con un lector de radiofrecuencia y una pantalla de plasma, permitiendo al cliente interactuar con el sistema tanto recibiendo como emitiendo información.

Entre otras cosas, el cliente puede saber al momento el precio de los productos que introduce en su carro y conocer el importe global de su compra, recibir información sobre promociones, disponer de sugerencias de recetas y de un listado de ingredientes necesarios para prepararlas o recibir orientación para localizar en la tienda los productos por el camino más rápido.

Además, el carro cuenta con una oferta de entretenimiento que permite al consumidor escuchar música, chatear con otros clientes e incluso navegar por Internet. Una amplia oferta de servicios para revolucionar el proceso de compra que ofrece ventajas tanto al consumidor como a las empresas.

Gracias a Grocer el consumidor puede ahorrar tiempo en sus compras, llevar a cabo una compra personalizada, mejorar su gestión del gasto; todo ello mientras disfruta de un rato agradable en el punto de venta.

Por su parte, las empresas pueden también ofrecer mayor información y servicio personalizado al cliente, optimizar su inventario, llevar a cabo prácticas de marketing más efectivas y fidelizar al consumidor.

El carro inteligente es tan sólo una de las aplicaciones de la RFID (Identificación por Radiofrecuencia); una tecnología de gran potencial no sólo en los puntos de venta sino también en los almacenes de las empresas, hogares, centros sanitarios, aeropuertos, y en muchos otros sitios.

