

## N3L implanta el Smart Mirror en su tienda de gafas de sol

**Con las opciones que proporciona el Smart Mirror, los clientes no tienen dudas con su elección gracias a la completa información sobre el producto que se prueba en ese instante**

N3L Optics presentó el pasado 21 de noviembre su nueva tienda de gafas de sol en Hillsdale Mall en San Mateo, CA. N3L Optics ha realizado una innovadora aproximación a la experiencia de compra del cliente con el uso de la tecnología RFID. El objetivo es simular condiciones de la vida real en la tienda, ofreciendo a sus clientes la capacidad de experimentar con los últimos modelos de gafas y seleccionar los que mejor se adapten a su estilo de vida.

El Smart Mirror RFID de N3L toma fotografías, envía e-mails con los detalles del producto a quién tú elijas, ofrece información detallada de las características, muestra otras opciones similares, etc. “Con N3L Optics, nuestro acercamiento tecnológico a la RFID es para enriquecer a los clientes con una experiencia interactiva que ofrece mucha información, creando una tienda única”, comenta Kendra Reichenau, vicepresidente de N3L Optics. “Ahora con nuestra nueva tienda en Hillsdale Mall, estamos potenciando a los clientes de Bay Area en experimentar los beneficios de esta opción, por lo que estos podrán adquirir la opción más adecuada a su estilo de vida.

Diseñado con un estilo deportivo, N3L Optics es apropiado para cualquier persona interesada en mejorar la capacidad y la experiencia de escoger correctamente las gafas de sol. N3L proporciona una experiencia única al cliente con innovadores elementos tales como:

El espejo Inteligente de N3L (Smart Mirror) - usando tecnología RFID, el “Smart Mirror” de N3L identifica las monturas que el cliente lleva puestas y visualiza las características clave y especificaciones para cada selección. Los clientes también pueden usar el Smart Mirror de N3L para sacar una foto o enviar un e-mail a sus amigos o familia e informar de sus elecciones. La pantalla táctil de N3L muestra al cliente las características y especificaciones del producto, proporcionadas por los principales fabricantes de gafas de deporte.

La aplicación del N3L es un simulador del entorno donde sus clientes pueden probar las distintas monturas y lentes en diferentes condiciones; variaciones de luz, flujos de aire, etc. y también mide los efectos de vientos de más de 65mph.

N3L Optics exhibe la mejor exposición a nivel de gama de gafas de sol de su sector, con cerca de unas 900 monturas y 21 marcas tales como; Oakley, Spy, RayBan, Maui Jim, Prada y Smith, entre otras.

