

Entrevista Alain Bagnaud, director de RFID 2008



RFID 2008 el principal evento francés y europeo totalmente dedicado al sector de la radiofrecuencia y sus aplicaciones industriales. RFID 2008 tendrá lugar los días 9 y 10 de diciembre en el recinto de CNIT – París - La Défense. El pasado año tuvo más de 2.000 visitantes y 70 expositores. Muy buenas cifras si se tiene en cuenta la elevada especialización de dicho certamen y la huelga de transportes que afectó a Francia. Las previsiones para este año ascienden a 3.500 visitantes y más de 100 expositores

Roger Hostalot

RFID Magazine - ¿Cuál es su planteamiento de esta edición de RFID 2008? ¿Esta edición tendrá un carácter nacional o más europeo?

Alain Bagnaud - Este año celebramos la cuarta edición aunque todavía sigue siendo un mercado pequeño. Más que un evento, se trata de un salón en el que comparten protagonismo las conferencias y el espacio de exposición. En su momento, decidimos organizar el salón después de la creación de un espacio de demostración de las aplicaciones RFID a la logística, un sector con muchas aplicaciones. Se trataba de un espacio de demostración que existía en el salón del Transporte y Logística de París.

Se trata de un encuentro independiente y multisectorial que engloba todos los sectores entre ellos, la salud, distribución, agroalimentario o aeronáutico. En definitiva, todos aquellos en los que existen aplicaciones de la tecnología RFID. En dos jornadas, contamos con tres ciclos de conferencias. Uno más pedagógico, otro más sectorial y el tercero, que tiene que ver más con las aplicaciones, por ejemplo, los problemas de la RFID en atmósferas líquidas.

RFID Magazine - ¿Cómo valoraría la evolución de RFID 2008 desde la primera edición?

A.B. - Creemos que el interés es creciente porque hay un fuerte crecimiento tanto en el número de expositores como de visitantes. En el primer año del salón tuvimos 200 visitantes para 15 expositores. En 2008 vamos a tener, esperamos, 3.500 visitantes para un centenar de expositores. Por lo tanto, un crecimiento de más del 50%. Los visitantes provienen principalmente del norte de Europa.

RFID Magazine - ¿A qué se debe este aumento? ¿Han realizado labores de promoción o se ha debido a un incremento de interés?

A.B. - Lo que percibimos el año pasado en París es que los visitantes que acuden son muy cualificados porque coincidió que durante el salón se produjo una huelga general del transporte público en Francia y, a pesar de ello, acudieron 2.200 visitantes. Estaban inscritos muchos más pero con la huelga no podían llegar. Así, esperamos ese crecimiento de más del 50% en parte debido a los visitantes que tenían que haber venido el año pasado y que no les fue posible. Asimismo, hemos detectado que las personas que nos visitan están en una fase de implementación de las aplicaciones, más que de estudio.

RFID Magazine - ¿Se presentará alguna novedad a nivel de producto?

A.B. - Quizás las aplicaciones relacionadas con el móvil y las telecomunicaciones que no estaban tan presentes en las ediciones anteriores. Existe una convergencia tecnológica en materia de comunicaciones. De hecho, muchos visitantes están interesados en esta temática y, en consecuencia, en el salón.

RFID Magazine - ¿Qué objetivos a medio y largo plazo se plantean para próximas ediciones?

A.B. - Como no existe otro evento equivalente en Europa, queremos confirmar nuestra posición de evento europeo de referencia. Para que sirva de comparación, se celebra una feria en Estados Unidos, RFID World, de referencia en ese país, nosotros pretenderíamos ser la referencia en Europa y desarrollarnos con el mercado, en paralelo con este.

RFID Magazine - Ya que es un evento especializado en tecnología RFID, ¿cómo ve la evolución de esta tecnología y su estado en Europa?

A.B. - Si consideramos que hay una convergencia de las normas, de las frecuencias y de los materiales, habrá un aumento de la utilización, con lo cual una bajada de los costes, un aspecto que constituye el principal problema. A partir de ahí, existen aplicaciones muy novedosas y, por lo tanto, mucho interés y un gran desarrollo potencial.

RFID Magazine - Con estas cifras y la experiencia adquirida en las anteriores ediciones, ¿cree así que cada vez hay más oportunidades de aplicación?

A.B. - Seguridad, gestión,...no hay límites. Si hay intercambio de información hay necesidad de aplicación. Hay varios estudios que cifran en millones las posibilidades de aplicación y, en consecuencia, de negocio. Lo que nosotros observamos concretamente en el salón es un aumento de expositores y de visitantes, lo cual significa un aumento del interés. Hemos pasado de 15 expositores el primer año a 100 en la cuarta edición y de 700 visitantes a 3.500. Se vislumbra un claro crecimiento.

RFID Magazine - ¿Tienen pensado exportar este evento a otros lugares?

A.B. - De momento no, la idea es consolidarlo en París.

“Los visitantes que acuden a la feria son muy cualificados”, comenta Alain Bagnaud de RFID 2008