

## Falsificación de fármacos

Por Omar Pelcastre, director de operaciones de MAS RFID Solutions

**Estudios indican que la falsificación de fármacos representa pérdidas desde los 50 hasta los 100 millones de dólares anualmente a escala mundial. Una de las principales causas es que no se tiene control ni rastreo de los productos**

En México es evidente la venta de muestras médicas y fármacos caducados o en malas condiciones. La falsificación (principalmente de antibióticos, analgésicos y para la disfunción eréctil) es una de las industrias ilegales más lucrativas en el país. Además de afectar a laboratorios, hospitales, distribuidores y farmacias, pone en riesgo la salud e incluso, la vida de los consumidores. Estudios indican que la falsificación de fármacos representa pérdidas desde los 50 hasta los 100 millones de dólares anualmente a escala mundial. Una de las principales causas es que no se tiene control ni rastreo de los productos.

Hoy en día resulta fácil *blanquear* medicamentos (adquirir un producto original y devolver uno falso), ya que, con base en la Ley Federal del Consumidor, el cliente mexicano tiene la libertad de devolver un producto si no cubre sus expectativas. Así, no hay forma de garantizar la integridad del fármaco devuelto. Pero la industria ha encontrado una solución: la tecnología de Identificación por Radiofrecuencia (RFID). Con ella, los fabricantes pueden conseguir una visibilidad casi perfecta y en tiempo real de toda la cadena de suministro. Cualquier artículo será identificado y localizado de forma automática, disponiendo de un control total sobre el medicamento, al tiempo que los procesos se vuelven más eficientes, se reducen los errores y hay un incremento en ahorros y productividad.

El proceso es el siguiente: una etiqueta RFID se adhiere a una unidad de embalaje (palet, caja o pieza); conforme este se desplaza a lo largo de la cadena, la etiqueta es leída automáticamente, de tal forma que instantáneamente el sistema corrobora con el fabricante su validez. Lo anterior se debe a que el chip (que se emplea en etiquetas de RFID) tiene un código irrepetible con información insustituible. Así, farmacéuticas, fabricantes y comercializadores ofrecen al consumidor seguridad, nula falsificación y resguardo de la salud, lo cual tiene un valor incalculable. Pfizer y Abbot hacen pruebas piloto y estrategias para implementar RFID.

---

### Sobre Omar Pelcastre Cario

Es licenciado en Mercadotecnia por la Universidad Tecnológica de México y cuenta con estudios de especialización por el ITESM y la Universidad de Ciencias aplicadas de Bremen. Es especialista en cadena de suministro, comercio electrónico y tecnologías de identificación.

RFID Manager Certificado por el International Supply Chain Education Alliance y experto en la implementación de tecnología de identificación por radiofrecuencia, así como en la integración y asimilación de la tecnología RFID en procesos de negocio en diferentes sectores.



En la actualidad es director de operaciones de MAS RFID SOLUTIONS, empresa dedicada a implementar soluciones de identificación por radiofrecuencia.

