

## Lo importante es el negocio, no la tecnología

**La tecnología RFID se plantea muchas veces sólo como tecnología y no por lo que nos puede llegar a permitir hacer con nuestros negocios. El verdadero valor está en lo que se hace con la tecnología, no en la tecnología en si misma. La RFID nos puede ayudar a mejorar mucho nuestras empresas, pero sólo si somos capaces de pensar desde un punto de vista empresarial**

Por Roger Hostalot

Desde hace mucho tiempo leo y escucho muchas cosas sobre la tecnología RFID, pero pocas veces se habla más allá de la tecnología, oímos infinidad de veces la palabra tecnología y pocas la realmente importante: negocio. A veces nos olvidamos que las soluciones tecnológicas son para solventar o mejorar necesidades de negocio como la falta de disponibilidad en el lineal, una mejor eficiencia logística, mayor productividad, información más precisa y rápida, reducción de errores, trazabilidad, y muchas más que podrían venir a la cabeza de cualquier directivo de cualquier empresa de cualquier sector. Las empresas que saben utilizar las tecnologías para su negocio son las que obtienen la mayor competitividad y éxito.

Muchas veces los responsables de negocio confían en el departamento de sistemas para definir, desarrollar o contratar el desarrollo e implementación de los proyectos tecnológicos. Esta decisión no sería errónea si los responsables de sistemas formaran parte de un equipo multidisciplinar que abarcará las diferentes áreas de la empresa como logística, operaciones, finanzas o dirección. Es obvio que todos se necesitan ya que un responsable de informática no sabe el impacto económico que puede llevar cualquier decisión y a su vez un responsable de logística no podrá profundizar de la misma manera en una tecnología como lo haría el responsable de sistemas. Todos deben afrontar el proyecto con un único objetivo: mejorar el negocio.

Cada responsable o directivo de área estará interesado en mejorar o eliminar problemáticas actuales que le involucren directamente, pero pocas veces somos capaces de globalizar y ver las que tienen comúnmente todas las áreas. Si no se organiza un equipo de proyecto como el comentado anteriormente nunca podremos ver los beneficios potenciales que realmente nos puede proporcionar la tecnología RFID en nuestro negocio, siempre con el objetivo de solucionar problemáticas o mejorar procesos actuales de la empresa.

El proceso más recomendable para llevar a cabo proyectos de implantación de tecnologías como la RFID es dar soporte a los procesos de negocio reales de la organización y por asumir un principio muy básico pero difícil de ejecutar: la tecnología no es lo primero, lo es el negocio. De hecho asumir este principio implica reescribirlo: el negocio es lo primero y la tecnología está para ayudar a cumplir sus objetivos empresariales.



Una empresa se puede estructurar fácilmente en tres bloques: información, procesos de negocio y acceso a la información. La información es proporcionada por las diferentes tecnologías que nos permiten captar datos, y la RFID nos permitirá adquirir muchos datos importantes, actualmente impensables, para nuestra empresa. Los procesos de negocio son la interacción de estas informaciones, normalmente distribuidas en diferentes tecnologías o aplicaciones, que nos permiten realizar un proceso (conjunto de acciones estructuradas) de la empresa como por ejemplo comprar y transportar mercancías. Y por último lo más importante, el acceso a la información, el gran desafío actual para los directivos de la empresa que buscan obtener calidad en los datos y no la cantidad, único camino para mejorar el negocio. Todos sabemos que sin medir no tenemos resultados, y sin resultados no podemos analizar para mejorar. Aquí la RFID jugará un papel muy importante porque permite obtener información que anteriormente era impensable o difícil de obtener, pero será beneficioso para la empresa si sabemos estructurar esta información para la empresa no con el objetivo de cuanta más información mejor.

En resumen, si quiere ver realmente como el uso de la tecnología RFID puede mejorar su empresa, cree un equipo multidisciplinar incluyendo al departamento de sistemas y analice, comente, infórmese y pregunte todo lo que cree que podría mejorar. Casualmente, eso creen algunos, todos los proyectos organizados y proyectados con visión de negocio que conozco han tenido en más o menor medida éxito, a diferencia de otros que sólo han buscado ver como funciona la tecnología sin ir más allá y han acabado sin ningún resultado.

---

### **ROGER HOSTALOT SANZ**

Director general de RFID magazine  
[rogerh@rfid-magazine.com](mailto:rogerh@rfid-magazine.com)

Ingeniero de Telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Cataluña (UPC).  
Director general de RFID magazine.

En los últimos años ha colaborado con empresas de soluciones RFID, donde vivió las primeras implantaciones en empresas nacionales. Actualmente es socio del portal líder totalmente especializado en tecnología RFID/EPC en España.

